**Тема: Экономическое воспитание старших дошкольников, через реализацию программы «Копейка».**

**2**. Влияние времени подводит нас к необходимости ознакомления дошкольников

с азами финансовой и экономической грамотности. Уже в начале школьного обучения ребенок должен представлять, что такое электронная карта и как ей пользоваться (например, для проезда или питания в школе). Многие дети имеют карманные деньги. А обилие игрушек у детей не способствуют развитию бережливости, ценности труда, умению подождать, не удовлетворять сиюминутно возникающие запросы. К сожалению, в семье не достаточно уделяется внимания экономическому воспитанию детей. Поэтому возникла идея разработки программы по экономическому воспитанию и формированию основ финансовой грамотности у детей, которую мы назвали «Копейка». Тем более что воспитанники проявляют очень активный интерес к данной теме.

**3**. Разработанная нами программа реализуется в настоящее время в двух группах в старшей по двух годичному курсу и в подготовительной, где мы адаптировали ее для реализации за один учебный год.

**4.5.** Цель и задачи программы представлены на слайде. Замечу, что помимо экономического воспитания мы затрагиваем и социально – коммуникативное

**6**. На слайде перечислены условия, которые необходимы для реализации программы и если два последних не вызывают вопросов, поясню первое условие. Экономика отражает отношения «Труд-результат-оплата», поэтому ценность труда ставится во главу угла и соблюдению, этого условия необходимо уделять достаточно внимания.

**7**. Занятия в рамках программы разделены на блоки, второй год обучения, опирается на первый, расширяя и углубляя содержания.

**8**. Для приобретения детьми единого опыта, широко используем экскурсии. Знания, полученные в результате экскурсий, дети могут применить в сюжетно-ролевой игре. Также экскурсии способствуют ознакомлению детей с культурой общения, с правилами поведения.

**9**. На занятиях дети знакомятся с понятиями «деньги» с эволюцией денег, с платежными единицами разных стран.

**10**. Дети учатся планировать семейный бюджет, это позволит ребенку наглядно увидеть, что является первостепенным: покупка игрушек или продуктов.

**11**. Ребята знакомятся с понятием потребности. Учатся выделять основные и второстепенные.

**12. 13**. При знакомстве с рекламой, дети применяют не только художественно-эстетические и навыки, но и рассуждают о ее этичности.

**14-16**. И художественные произведения тоже могут являться материалом для изучения финансового аспекта, экономических отношений.

**17.** Полученные знания дети отражают и закрепляют в игре.

**18-21**. Представляю вашему вниманию небольшой фото отчет реализации программы. Это и применение дидактических игр, игры с экономическим содержанием, практическая деятельность детей и НОД., так как у нас программа реализуется как часть, формируемая участниками образовательных отношений и заложена в расписание НОД, один раз в неделю.

**22**. В программе прописан результат, к которому мы стремимся, но на промежуточном этапе дети уже применяют полученные знания.

**23**. Пример, что говорят дети:

Новогодняя елочка: лучше поставить искусственную елочку, потому что живые елочки стоят не долго и их потом выбрасывают, а искусственную покупают один раз и надолго, что экономит семейный бюджет.

А во вторых люди сами их садят, за ними ухаживают. Это труд людей , а труд людей надо уважать.

Например, в группе часто дети без разрешения родителей, дарили игрушки, которые стоили дорого. Сейчас дети понимают, что родители потратили деньги, которые заработали своим трудом, и стали относиться к игрушкам бережнее.

**24. Спасибо за внимание.**